



filosofía

Somos una organización especializada en facilitar soluciones de comunicación y marketing a empresas y productos de los sectores turismo, ocio y estilo de vida.

Nuestra tarea es cambiar las percepciones (imagen) que los distintos públicos tienen de nuestros clientes, sus productos y servicios, para así favorecer sus objetivos corporativos.

nuestros consultores

María Redondo, Alejandro Pérez-Ferrant y Rafael Alberto Pérez acumulan más de 70 años de experiencia trabajando en comunicación y marketing de destinos, citymarketing y representaciones de instituciones y empresas líderes dentro del turismo y ocio.

la clave

Identificar en sus planes de acción dónde, cuándo y cómo el marketing y la comunicación pueden contribuir al logro de sus metas. Encontrar los espacios en los que la estrategia de comunicación debe insertarse en la estrategia corporativa y de marketing del cliente.

estrategia y ejecución

Ofrecemos servicios plenos, desde el nivel estratégico, a la ejecución de mecanismos y acciones:

Consultoría Estratégica y Planificación - Marketing Turístico - Relaciones Públicas - Gabinete de Prensa - Organización de Eventos - Representaciones y Ventas - Publicidad e Identidad Corporativa - Web y Multimedia - Promociones - Marketing Directo - Diseño y Producción

operamos por objetivos

Nuestro objetivo no es sólo hacer comunicaciones brillantes, sino hacer que la gestión de nuestros clientes sea más eficaz. Desarrollamos estrategias de manera individualizada y supervisamos la gestión de nuestras acciones mediante precisos sistemas de control y evaluación.

internacional

TBP es miembro para España, Portugal y América Latina de **PANGAEAnetwork** (Consultants to the Travel Industry), lo que permite coordinar programas internacionales de marketing, comunicación e imagen allí donde se requiera www.pangaeanetwork.net

TBP es miembro fundador de **FISEC - Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación** www.fisecforo.org



histórico de clientes

Desde nuestra fundación en 2003, hemos desarrollado proyectos para una cartera de clientes líderes y de gran diversidad, entre ellos:

OFICINAS DE TURISMO:

Oficina de Turismo de Tailandia - San Vicente y las Granadinas - LA Inc Los Angeles Visitors & Convention Bureau - Turismo de la República Dominicana - Turismo de Israel - VisitBritain - Rhône Alpes Turismo - Turismo de Catalunya - Turismo de Benalmádena - Plan de Turismo de Granada - Pirineus - Turismo de Tenerife - Terres de Lleida

ALOJAMIENTO:

The Oberoi Hotel Group - Mandarin Oriental Hotel Group - The Rocco Forte Collection - Melati Resort & Spa - Chaweng Regent Resort - Travelodge - Hostelbookers

TRANSPORTE, SERVICIOS TURÍSTICOS Y MICE:

London City Airport - Hurtigruten - Vueling - Wisdom (Tours and floating hotels) - ASTES (Agrupación de Seguros Turísticos) - Traveldays - Terra Incentivos - Aretour Viajes - Oipuka Safaris - Pegasus

OCIO:

Naturalcalá (Alcalá Natura 21) - ASEBAP (Asociación Española de Balonmano Playa) - Citra - Intelligent Network Media

ESTILO DE VIDA:

Comunidad de Madrid - Naturhouse - Taylor Woodrow - Castel Guelfo (The Style Outlets) - Ecosferas - Hidelasa

OTROS SECTORES:

Comunycarse - Procuadis (Portal de Recursos Humanos) - Dip Systems - Seycros - CITO - Traffic

The Blueroom Project - TBP Consulting

C/ Almirante 9 - 4º Izda B - 28004 madrid

tfn.: 902 999 157 - fax: 902 999 158

info@blueroom.es

www.blueroom.es